

Vir: RRA Zeleni kras

## PONI Primorsko-notranjska regija

Regionalna razvojna agencija (RRA) Zeleni kras v sodelovanju s Podjetniškim inkubatorjem Perspektiva Postojna izvaja podjetniško usposabljanje PONI Primorsko-notranjska – Podjetno nad izzive.

Program se izvaja ob podpori Republike Slovenije in EU iz Evropskega sklada za regionalni razvoj, v okviru Operativnega programa za izvajanje evropske kohezijske politike v obdobju 2014-2020, prednostne osi »Dinamično in konkurenčno podjetništvo za zeleno gospodarsko rast«.

V letih 2021 in 2022 program poteka v osmih slovenskih regijah. Program za vsako posamezno skupino traja štiri mesece. V izbor za podjetniško usposabljanje se lahko zainteresirani s poslovno idejo ter stalnim ali začasnim bivališčem v eni izmed občin primorsko-notranjske regije prijavijo prek javnega poziva, ki je na vsake štiri mesece objavljen na spletni strani RRA Zeleni kras.

PONI je model podjetniškega usposabljanja, v okviru katerega udeleženci razvijejo in uresničijo svojo podjetniško idejo s kateregakoli področja. Med trajanjem programa je udeleženec zaposlen v RRA Zeleni kras, kjer ga vodijo skozi različna podjetniška usposabljanja, ga mentorirajo in mu nudijo potrebno pomoč pri uresničevanju podjetniških izzivov. V maju je zakorakala svojim podjetniškim ciljem naproti že druga skupina enajstih udeležencev, med njimi sta dva tudi iz občine Cerknica:

**Nika Sedmak:** »Moja poslovna ideja je ustvariti igriv in neobičajen ambient za družinska doživetja, povezana z igro in raziskovanjem narave, gozda. Ta se bodo dogajala v družinskem seniku v Žerovnici ob Cerkniskem jezeru. Po vzoru skandinavskih gozdnih vrtcev razvijam produkt gozdne



© osebni arhiv Niške Sedmak



© osebni arhiv Roberta Kužnika

urice, ki bodo namenjene otrokom, družinam in skupinam prijateljev. PONI je odlična odskočna deska za uresničitev mojih sanj. Mentorji, predavatelji in znanja z delavnic so prava podpora za doseg mojeg cilja, da postanem vodja družinskega senika in v svojo zgodbo vključim tudi lokalne ustvarjalce, umetnike in ljudi mnogoterih znanj in veščin.«

**Robert Kužnik:** »Moja poslovna ideja so izdelki v obliki daril ali spominkov, ki izhajajo iz slovenske kulturne dediščine. Zibka in čebelnjak nedvomno pomembno zaznamujeta slovensko bivalno kulturo in krajino. V miniaturi izvedbi sem ju prikazal v vseh elementih prvotnosti. S prepoznavo na trgu bosta izdelka

prispevala k ohranjanju naše dediščine in ozaveščala mlajše generacije. Estetsko izdelana zibka in čebelnjak sta v embalaži, ki vzbuja domoljubje – vrednoto, ki ni samoumevna in jo je treba živeti in gojiti. Program PONI je zame privilegij in spoznavanje še neznanega v podjetniškem okolju, v katerega se podajam.«

Do 12. julija je rok za prijavo na 3. javni razpis za izbor nove skupine udeležencev, ki je objavljen na spletni strani RRA Zeleni kras. Kandidati bodo štirimesečno usposabljanje začeli 1. septembra. Če veliko razmišljate o tem, da bi se preživljali z nečim, kar radi delate, in menite, da ima to za kupce neko vrednost, se nam oglasite.