

Svet Primorsko-notranjske regije je na svoji 12. seji dne, 13. 2. 2025, s sklepom št. 3/12-2025 sprejel naslednji

## PRAVILNIK O UPORABI ZNAMKE ZELENİ KRAS

### 1. člen (predmet pravilnika)

S tem pravilnikom se ureja imetništvo, skrbništvo in način upravljanja znamke Zeleni kras, postopek in pogoji za pridobitev pravice do uporabe in razlogi za odvzem pravice do uporabe znamke Zeleni kras, kot je opredeljena v tem pravilniku.

### 2. člen (definicije)

(1) Znamka „Zeleni kras“ (v nadaljevanju: **znamka**) je oznaka, ki vsebuje vsaj enega od naslednjih elementov v spremenjeni ali nespremenjeni obliki:

- besedna zveza „Zeleni kras“, je zavedena v registru znamk Urada Republike Slovenije za intelektualno lastnino pod registrsko številko **200970892** za naslednje razrede: 3, 8, 18, 20, 21, 22, 24, 25, 26, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 39, 43 ter velja do **14. 7. 2029**,

- besedna zveza „ZELENI KRAS“ z veliki tiskanimi črkami pa pod registrsko številko **200970590** za naslednje razrede: 16, 41 in 44, in velja do **11. 05. 2029**.

(2) Znamka Zeleni kras je registrirana za 20 razredov po Nicejski klasifikaciji proizvodov in storitev. Število razredov, za katere je bila znamka registrirana, se lahko poveča ali zmanjša. Spremembo števila razredov lahko predlaga imetnik znamke, skrbnik znamke ali župan katerekoli od občin, ki so del geografskega območja znamke.

(3) S pojmom »znamka« se v tem pravilniku razumejo tudi vsi vizualni in komunikacijski elementi, kot so predstavljeni v **Smernicah za vizualno komunikacijo znamke Zeleni kras**, ki so dostopne na [spletni strani](#).

(4) **Geografsko območje znamke Zeleni kras oz. geografsko območje** je območje za promocijo katerega se lahko uporablja znamka. Geografsko območje zajema območje naslednjih občin: Bloke, Cerknica, Ilirska Bistrica, Loška dolina, Pivka in Postojna.

(5) **Imetnik znamke Zeleni kras** je lastnik znamke, ki je kot imetnik vpisan v registru znamk pri Uradu Republike Slovenije za intelektualno lastnino ter plačuje pristojbine za vzdrževanje veljavnosti in drugače skrbi za veljavnost v prvem odstavku tega člena navedenih elementov. Ob izdaji tega pravilnika je imetnik znamke RRA Zeleni kras, d.o.o.

(6) **Skrbnik znamke Zeleni kras oz. skrbnik znamke** je subjekt, ki je odgovoren za upravljanje in trženje znamke, kar vključuje: podeljevanje pravice do uporabe znamke, nadzor nad uporabo znamke, odločanje o odvzemu pravice do uporabne znamke, vodenje registra uporabnikov znamke ipd. Ob izdaji tega pravilnika je skrbnik znamke RRA Zeleni kras, d.o.o.

Drugega skrbnika znamke lahko predlaga imetnik znamke ali župan katerekoli od občin, ki so del geografskega območja znamke. Skrbnika znamke določi in potrdi Svet regije.

(7) **Prosilec za uporabo znamke Zeleni kras oz. prosilec** je subjekt, ki pri skrbniku znamke vloži vlogo za pridobitev pravice do uporabe znamke ali prošnjo za pridobitev soglasja za uporabo znamke.

(8) **Upravičenec do uporabe znamke Zeleni kras oz. upravičenec** je subjekt, ki po postopku iz tega pravilnika skladno s tem pravilnikom pridobi pravico do uporabe znamke.

(9) **Uporabnik znamke Zeleni kras oz. uporabnik** je upravičenec, ki znamko uporablja.

(10) **Svet Primorsko-notranjske regije oz. Svet regije** ob izdaji tega pravilnika sestavljajo župani občin Bloke, Cerknica, Ilirska Bistrica, Loška dolina, Pivka in Postojna oz. njihovi pisno pooblašteni namestniki. V primeru, ko je v pravilniku določeno, da odloča Svet regije, le-ta odloča v skladu s Poslovnikom sveta Primorsko-notranjske regije na seji Sveta regije.

### 3. člen (sprememba geografskega območja)

(1) Geografsko območje se lahko spremeni, in sicer tako, da se lahko razširi tudi na območje občin, ki mejijo na geografsko območje. Spremembo geografskega območja lahko predlaga imetnik znamke, skrbnik znamke, župan katerekoli od občin, ki so del geografskega območja, ali župan občine, ki meji na geografsko območje. Župan občine, ki meji na geografsko območje, vloži prošnjo za spremembo geografskega območja pri skrbniku znamke.

(2) Skrbnik znamke predlog za spremembo geografskega območja posreduje Svetu regije v odločanje. V primeru sprejetja predloga spremembe geografskega območja s strani Sveta regije, skrbnik znamke pripravi predlog dopolnitve oziroma spremembe tega pravilnika v skladu z novim geografskim območjem.

### 4. člen (pravica do uporabe znamke)

Znamko ima pravico uporabljati samo subjekt, kateremu skrbnik znamke podeli pravico do uporabe znamke z odločbo, ki dovoljuje uporabo znamke.

### 5. člen (namen uporabe znamke)

(1) Znamka se lahko uporablja za naslednje namene oz. na komunikacijsko/trženjskih orodjih, ki so izdelani v naslednje namene:

- za skupno ali samostojno promocijo občin z geografskega območja,
- za promocijo geografskega območja,
- za skupno ali samostojno promocijo in/ali trženje blaga in/ali storitev upravičencev, in sicer za razrede (po Nicejski klasifikaciji), za katere je znamka registrirana.

(2) Razredi so navedeni na spletni strani: <https://www.rra-zk.si/zeleni-kras/znamka-zeleni-kras/pridobitev-pravice-do-uporabe-znamke/>

### 6. člen (pogoji za pridobitev pravice do uporabe znamke)

Pravico do uporabe znamke lahko pridobijo:

- 1) javne institucije in nevladne organizacije z geografskega območja znamke,

- 2) **pravne ali fizične osebe**, ki imajo svojo dejavnost registrirano in jo opravljajo na geografskem območju znamke v skladu z veljavno zakonodajo,
- 3) **pravne ali fizične osebe**, ki imajo svojo dejavnost registrirano izven geografskega območja znamke, vendar jo opravljajo na geografskem območju znamke v skladu z veljavno zakonodajo ter
- 4) **kmetije/čebelarstva**, ki na geografskem območju znamke opravljajo osnovno kmetijsko dejavnost ali imajo registrirano dopolnilno dejavnost na kmetiji.

A. Omejitve uporabe:

Pravne, fizične osebe in kmetije/čebelarstva lahko pravico do uporabe znamke pridobijo le za blago ali storitve, ki sodijo v razrede, za katere je znamka registrirana.

B. Splošni pogoji:

Za **pravne in fizične osebe ter kmetije/čebelarstva** velja, da morajo zagotoviti skladnost s pogojema:

- Blago ali storitve, za katere se uporablja znamka, morajo biti v skladu z vsebino in identiteto znamke.
- Blago, za katerega se uporablja znamka, mora biti pridelano ali predelano oz. v pretežnem delu izdelano na geografskem območju znamke.

C. Posebni pogoji:

- 1) Za **kmetije/čebelarstva**, ki opravljajo osnovno kmetijsko dejavnost ali imajo registrirano dopolnilno dejavnost predelave kmetijskih pridelkov, medu in čebeljih izdelkov velja, da lahko pravico do uporabe znamke pridobijo za pridelke in izdelke, ki so ustrezne kakovosti, kar se dokazuje z izpolnjevanjem vsaj enega izmed spodaj naštetih pogojev:
  - za te pridelke in/ali izdelke je prosilec pridobil certifikat o ekološki pridelavi in predelavi,
  - za te pridelke in/ali izdelke je prosilec pridobil certifikat o integrirani pridelavi in predelavi,
  - za te pridelke in/ali izdelke je prosilec pridobil eno izmed shem kakovosti oz. pridelki in/ali izdelki sodijo med zaščitene ali certificirane kmetijske pridelke ali živila, ki jih je mogoče povezati z geografskim območjem (zaščitena geografska označba, zaščiteno označba porekla, zajamčena tradicionalna posebnost)
  - za te pridelke in/ali izdelke je prosilec pridobil certifikat izbrana kakovost,
  - prosilec je vključen v ukrep KOPOP (kmetijsko okoljska podnebna plačila) in/ali SOPO (shema za podnebje in okolje).
- 2) Pridobitev pravice do uporabe znamke **za nudenje hrane in pijače in/ali nudenje začasne nastanitve** lahko pridobijo:
  - a) **ponudniki gostinskih storitev**, ki izpolnjujejo vsaj eno od naštetega:
    - v svoji ponudbi imajo jedi značilne za geografsko območje,
    - so imetniki certifikata/oznake: MICHELIN GUIDE, GAULT&MILLAU, GOSTILNA SLOVENIJA, JRE, srčki (Vivi),
    - so pridobili certifikat Slovenia Green ali katerega izmed mednarodnih znakov za gostilne/restavracije (Green Key, Leaf),
    - so člani združenj (npr. Društva gostincev idr.).
  - b) **ponudniki namestitvenih storitev**, ki izpolnjujejo vsaj eno od naštetega:
    - v kategorizaciji nastanitvenih obratov dosegaajo najmanj 3 zvezdice ali 2 jabolki za turistične kmetije,
    - so imetniki certifikata Slovenia Green ali katerega izmed mednarodnih znakov za nastanitve (Green Globe, Green Key, Leaf, Bio Hotels, Ecocamping, EMAS, EU Ecolabel, Travelife ali World of Glamping),
    - so člani združenj (npr. Združenje turističnih kmetij, idr.).

- 3) **Gospodarske družbe** morajo za pridobitev pravice do uporabe znamke zagotavljati najmanj enega izmed naslednjih evropskih in mednarodnih okoljskih standardov: ISO 14001 (sistem ravnanja z okoljem), EMAS (sistem za okoljsko ravnanje in presojo), ISO 50001 (standard za učinkovito rabo energije), GHG Protocol (standard za merjenje in upravljanje emisij toplogrednih plinov, ISO 26000 ali SA 8000 (smernice za družbeno odgovornost).
- 4) **Izdelovalci domače in umetnostne obrti (rokodelci)** za pridobitev pravice do uporabe znamke priložijo:
  - kopijo potrdila o vpisu v seznam zavezancev, ki opravljajo osebno dopolnilno delo ali mnenje Obrtno-podjetniške zbornice Slovenije in/ali
  - kopijo enega izmed pridobljenih certifikatov za izdelke domače ali umetnostne obrti (DUO) kot so: Rokodelstvo Art & Craft Slovenija, izdelek domače obrti, kolektivna znamka »Izdelek slovenke obrti«, KBZ Izvorno slovensko, idr.
  - fotografijo izdelka(-ov) domače in umetnostne obrti za katerega želijo uporabljati znak.
- 5) **Ponudnik (vodenege) doživetja** priloži opis in/ali povezavo na ULR spletne strani, kjer je doživetje predstavljeno ter več (različnih) fotografij doživetja.

#### D. Izjeme:

Za javne institucije in nevladne organizacije pogoji za pridobitev pravice do uporabe znamke ne veljajo. Javne institucije in nevladne organizacije za pravico do uporabe znamke zaprosijo skrbnika znamke s Prošnjo za pridobitev soglasja za uporabo znamke, kot določa 7. člen tega Pravilnika.

### 7. člen (vsebina vloge in zahtevana dokazila za pridobitev pravice do uporabe znamke)

Vloga mora vsebovati:

1. Obrazec za pridobitev pravice do uporabe znamke Zeleni kras (za fizične in pravne osebe) ali
2. Obrazec za pridobitev pravice do uporabe znamke Zeleni kras (za kmetije/čebelarstva) ali
3. Prošnjo za pridobitev soglasja za uporabo znamke Zeleni kras (za javne institucije in nevladne organizacije)

Zahtevana dokazila za fizične in pravne osebe:

1. kopija dokazila o vpisu v ustrezen register dejavnost po SKD,
2. kopija dovoljenja za opravljanje dopolnilne dejavnosti oz. potrdilo o vpisu v seznam zavezancev, ki opravljajo osebno dopolnilno delo,
3. kopija mnenja Obrtno-podjetniške zbornice Slovenije,
4. kopija enega izmed pridobljenih certifikatov za izdelke domače ali umetnostne obrti (DUO) kot so: Rokodelstvo Art & Craft Slovenija, izdelek domače obrti, kolektivna znamka »Izdelek slovenke obrti«, oznaka Medvedu prijazno idr.,
5. kopija dokazila o pridobljenem ISO standardu,
6. fotografije izdelka (-ov) domače in umetnostne obrti,
7. kopija odločbe/certifikata o zaščiti kmetijskega pridelka ali živila (zaščiten geografska označba, zaščiten označba porekla, zajamčena tradicionalna posebnost), izbrana kakovost, oznaka Medvedu prijazno, idr.
8. kopija certifikata za ekološko pridelavo in predelavo
9. kopija certifikata za integrirano pridelavo in predelavo
10. fotografija vašega pridelka



11. kopija certifikata Slovenia Green ali katerega izmed mednarodnih znakov za nastanitve (Green Globe, Green Key, Leaf, Bio Hotels, Ecocamping, EMAS, EU Ecolabel, Travelife ali World of Glamping), oznaka Združenja turističnih kmetij idr.)
12. kopija/fotografija znaka/certifikata za gostilne in restavracije: MICHELIN, GAULT&MILLAU, JRE, GOSTILNA SLOVENIJA, srčki – Vivi, ali katerega izmed mednarodnih znakov za gostilne, restavracije (Green Kea, Leaf),
13. kopija jedilnika
14. potrdilo o članstvu v združenjih,
15. kopija izpisa iz kategorizacije nastanitvenih obratov
16. opis (vodenege) doživetja in/ali povezavo na ULR spletne strani, kjer je doživetje predstavljeno ter več različnih fotografij doživetja,
17. druga dokazila

#### Zahtevana dokazila za kmetije/čebelarstva:

1. kopija izpiska iz registra kmetijskih gospodarstev, evidence registriranih obratov nosilcev živilske dejavnosti ali registra čebelnjakov
2. kopija dovoljenja za opravljanje dopolnilne dejavnosti oz. potrdilo o vpisu v seznam zavezancev, ki opravljajo osebno dopolnilno delo,
3. kopija odločbe/certifikata/oznake o zaščiti kmetijskega pridelka ali živila iz shem kakovosti (zaščitena geografska označba, zaščitena označba porekla, zajamčena tradicionalna posebnost, izbrana kakovost, ekološka pridelava in predelava integrirana pridelava in predelava)
4. zbirno vlogo o vključitvi v ukrep KOPOP (kmetijsko okoljska podnebna plačila) in/ali SOPO (shema za podnebje in okolje)
5. ostala dokazila ( fotografija izdelka)

## 8. člen

### (postopek podelitve pravice do uporabe znamke za pravne in fizične osebe ter kmetije/čebelarje)

Prosilec odda vlogo za pridobitev pravice do uporabe znamke na ustreznem veljavnem obrazcu za pridobitev pravice do uporabe znamke. Obrazec je dostopen na [spletni strani](#) oz. pri skrbniku znamke. Obrazec za pridobitev pravice do uporabe znamke skupaj z dokazili se vložijo pri skrbniku znamke po elektronski pošti na e-naslov [info@rra-zk.si](mailto:info@rra-zk.si) ali po navadni pošti na sedež skrbnika znamke, RRA Zeleni kras, d. o. o. Prečna ulica 1, 6257 Pivka.

Skrbnik znamke lahko:

- Vlogo za podelitev pravice do uporabe znamke zavrže, če ni popolna oz. dopolnjena v roku;
- Vlogo za podelitev pravice do uporabe znamke zavrne, če niso izpolnjeni pogoji za pridobitev znamke;
- Vlogo za podelitev pravice do uporabe znamke ugodi ter prosilca vpiše v register uporabnikov znamke.

Če skrbnik znamke ugotovi, da vloga ni popolna ali dvomi v resničnost in/ali pravilnost podatkov navedenih na Obrazcu za pridobitev pravice do uporabe znamke ali če ugotovi, da za odločitev o podelitvi pravice do uporabe znamke potrebuje dodatna dokazila, prosilca pozove na dopolnitev vloge in mu za to določi rok. Če prosilec vloge za pridobitev pravice do uporabe znamke ne dopolni v postavljenem roku na zahtevan način, skrbnik znamke vlogo zavrže. Prosilec takšne odločitve ne more izpodbijati, lahko pa vložijo novo vlogo za pridobitev pravice do uporabe znamke.

Skrbnik znamke vlogo za pridobitev pravice do uporabe znamke zavrne, če ugotovi, da niso izpolnjeni pogoji za podelitev pravice do uporabe znamke konkretnemu prosilcu. Skrbnik znamke ima diskrecijsko pravico glede odločanja o podelitvi pravice do uporabe znamke.

V primeru, ko skrbnik znamke zavrne vlogo za podelitev pravice do uporabe znamke, mora odločitev obrazložiti. Odločitve o zavrnitvi vloge ni mogoče izpodbijati. V kolikor kasneje prenehajo razlogi, zaradi

katerih je bila zavrnjena prošnja za pridobitev pravice do uporabe znamke, ima takšen prosilec pravico ponovno vložiti vlogo za pridobitev pravice do uporabe znamke.

Če so izpolnjeni vsi pogoji za podelitev pravice do uporabe znamke, prosilcu takšno pravico skrbnik znamke podeli z odločbo, ki dovoljuje uporabo znamke v skladu s tem pravilnikom, prosilca pa vpiše v register uporabnikov znamke. Odločitve o dodelitvi pravice do uporabe znamke ni mogoče izpodbijati. Pred podelitvijo pravice do uporabe znamke se skrbnik znamke lahko posvetuje s predstavnikom posamezne lokalne skupnosti, zunanjim strokovnjakom oz. institucijo.

Pravica do uporabe znamke se podeli za obdobje pet let od datuma odločbe, s katero je bila prosilcu podeljena pravica do uporabe znamke. Po preteku tega obdobja mora uporabnik ponovno vložiti vlogo za pridobitev pravice do uporabe znamke, sicer pravica do uporabe znamke preneha.

Pravica do uporabe znamke je za upravičence brezplačna.

### 9. člen (postopek podelitve pravice do uporabe znamke za javne institucije in nevladne organizacije)

Prosilec odda prošnjo za pridobitev soglasja za uporabo znamke. Prošnja je dostopna na [spletni strani](#) oz. pri skrbniku znamke. Prošnji ni potrebno priložiti nobenih dokazil. Prošnjo za pridobitev soglasja za uporabo znamke se vloži pri skrbniku znamke.

Skrbnik znamke lahko:

- Prošnjo za pridobitev soglasja za uporabo znamke zavrže;
- Prošnji za pridobitev soglasja za uporabo znamke ugoti ter prosilca vpiše v register uporabnikov znamke.

Če so izpolnjeni vsi pogoji za podelitev pravice do uporabe znamke, prosilcu takšno pravico skrbnik znamke podeli z odločbo, ki dovoljuje uporabo znamke v skladu s tem pravilnikom, prosilca pa vpiše v register uporabnikov znamke. Odločitve o dodelitvi pravice do uporabe znamke ni mogoče izpodbijati.

Če skrbnik znamke ugotovi, da prošnja ni popolna, prosilca pozove na dopolnitev prošnje in mu za to določi rok. Če prosilec prošnje za pridobitev soglasja za uporabo znamke ne dopolni v postavljenem roku na zahtevan način, skrbnik znamke prošnjo zavrže. Prosilec takšne odločitve ne more izpodbijati, lahko pa vloži novo prošnjo za pridobitev soglasja za uporabo znamke.

### 10. člen (pravice in obveznosti uporabnika znamke)

Uporabnik znamke ima pravico, da uporablja znamko od datuma odločbe, s katero mu je bila podeljena pravica do uporabe znamke, za obdobje pet let. Javnim institucijam in nevladnim organizacijam se po preteku obdobja petih let pravica do uporabe znamke samodejno obnovi za obdobje petih let, razen v primerih, če skrbnik znamke ugotovi, da javna institucija ali nevladna organizacija znamko uporablja v nasprotju s tem pravilnikom.

Uporabnik je dolžan:

- znamko uporabljati v skladu s tem Pravilnikom;
- znamko uporabljati v skladu s Smernicami za vizualno komunikacijo znamke Zeleni kras;
- udeležiti se brezplačnega izobraževanja o uporabi znamke, ki ga organizira skrbnik znamke;

- skrbniku znamke pred uporabo posredovati v potrditev vse materiale, na katerih bo uporabljal znamko Zeleni kras. V kolikor skrbnik znamke posameznega materiala ne potrdi, uporabnik na nepotrjenem materialu znamke ne sme uporabljati.

Uporabnik znamke ne sme svoje pravice do uporabe znamke prenesti na drugo osebo, produkt ali storitev. Za vsak nov proizvod/ storitev, za katerega želi uporabljati znamko, mora vložiti novo vlogo, ki ji priloži samo zahtevana dokazila, ki se nanašajo na nov proizvod/storitev.

Vsi akti, ki jih mora uporabnik upoštevati pri uporabi znamke, so dostopni na spletni strani <https://www.rra-zk.si/zeleni-kras/znamka-zeleni-kras/pridobitev-pravice-do-uporabe-znamke/> oz. so na vpogled pri skrbniku znamke.

## 11. člen (pravice in obveznosti imetnika znamke)

Imetnik znamke ima:

- Pravico predlagati spremembo števila razredov, za katere se uporablja oz. registrira znamka;
- Pravico predlagati spremembo geografskega območja;
- Pravico registrirati dodatne razrede in/ali zmanjšati število razredov;
- Pravico predlagati morebitne spremembe in dopolnitve tega pravilnika.

Imetnik znamke je dolžan:

- Vzdrževati registracijo znamke Zeleni kras.

## 12. člen (pravice in obveznosti skrbnika znamke)

Skrbnik znamke ima:

- Izključno diskrecijsko pravico, da odloča o podelitvi pravice do uporabe znamke potencialnim upravičencem tj. prosilcem;
- Pravico sodelovati z zunanjimi strokovnjaki oz. institucijami v postopku podeljevanja pravice in postopku odvzema pravice do uporabe znamke;
- Pravico odvzeti pridobljeno pravico do uporabe znamke posamičnemu uporabniku, če jo le-ta ne uporablja v skladu s pravilnikom oz. drugimi pravili, ki urejajo uporabo znamke oz. če uporabnik znamko uporablja tako, da to škodi ugledu znamke;
- Pravico zahtevati dodatna dokazila o izpolnjevanju pogojev iz tega pravilnika od prosilcev in upravičencev;
- Pravico predlagati spremembo števila razredov, za katere se uporablja oz. registrira znamka;
- Pravico predlagati spremembo geografskega območja;
- Pravico predlagati morebitne spremembe in dopolnitve tega pravilnika.

Skrbnik znamke je dolžan:

- Voditi postopke podeljevanja pravice do uporabe znamke ter odločiti o vsaki prošnji za pridobitev te pravice;
- Voditi postopke odvzema pravice do uporabe znamke, če so za to izpolnjeni pogoji;
- Voditi register uporabnikov znamke;
- Izvajati izobraževanja o uporabi znamke;
- Preverjati način uporabe znamke s strani uporabnikov;
- Pregledovati in potrjevati materiale, na katerih se uporablja znamka v roku največ 10 delovnih dni od prejema materiala v vpogled;
- Dopolnjevati in spreminjati ta pravilnik v skladu s potrjenimi dopolnitvami/ spremembami.

## 13. člen (preverjanje uporabe znamke)

Skrbnik znamke je dolžan preverjati uporabo znamke s strani uporabnikov ter od njih zahtevati ustrezna dokazila o uporabi znamke.

Če skrbnik znamke ugotovi, da obstaja sum, da uporabnik označbo uporablja v nasprotju s tem pravilnikom oz. drugimi akti, ki urejajo uporabo znamke, ima skrbnik znamke pravico, da:

- a) Uporabniku, pri katerem je podan sum kršitve, izda opozorilo, da naj v razumnem roku, ki ni daljši od treh (3) mesecev, kršitve odpravi;
- b) Če uporabnik v postavljenem roku za odpravo kršitve te ne odpravi, mu skrbnik znamke pravico do uporabe znamke odvzame ter določi obdobje, ki ni krajše kot 24 mesecev, v katerem ne more ponovno zaprositi za pridobitev pravice do uporabe znamke. Po preteku tega obdobja lahko tak nekdanji upravičenec ponovno zaprosi za pridobitev pravice do uporabe znamke.

Odločitev iz prejšnjega odstavka ni mogoče izpodbijati.

Po odvzemu pravice do uporabe znamke mora uporabnik umakniti vse označbe znamke z blaga in/ali storitev in prekiniti reklamiranje takoj oziroma najkasneje v roku 8 dni od prejema sklepa skrbnika znamke.

Če upravičenec kljub odvzemu pravice do uporabe znamke še naprej uporablja znamko, lahko skrbnik znamke proti takšnemu kršitelju vloži vsa razpoložljiva pravna sredstva.

## 14. člen (spremembe, dopolnitve in razveljavitev pravilnika)

Spremembe, dopolnitve ter razveljavitev tega pravilnika se izvedejo na pobudo skrbnika znamke, imetnika znamke ali župana katerekoli od občin, ki so del geografskega območja. O njih odloča Svet regije.

## 15. člen (končne določbe)

Ta pravilnik je na voljo na spletni strani [www.rra-zk.si](http://www.rra-zk.si) oz. pri skrbniku znamke. Spremembe, razveljavitev ter dopolnitve tega pravilnika se objavijo na spletni strani [www.rra-zk.si](http://www.rra-zk.si).

Ta pravilnik se uporablja skupaj s Smernicami za vizualno komunikacijo znamke Zeleni kras, Obrazcema za pridobitev pravice do uporabe znamke Zeleni kras (za pravne in fizične osebe ter za kmetije/čebelarstva) ter Prošnjo za pridobitev soglasja za uporabo znamke Zeleni kras (javne institucije in nevladne organizacije).

Pravilnik začne veljati po njegovem sprejetju na seji Sveta regije. Pravilnik velja do preklica s strani Sveta regije.

Podpisnik:  
Predsednik Sveta Primorsko-notranjske regije



**Priloge:**

Priloga I – Obrazec za pridobitev pravice do uporabe znamke Zeleni kras (za fizične in pravne osebe)

Priloga II – Obrazec za pridobitev pravice do uporabe znamke Zeleni kras (za kmetije/čebelarstva)

Priloga III – Prošnja za pridobitev soglasja za uporabo znamke Zeleni kras (za javne institucije in nevladne organizacije)

**PRILOGA I****OBRAZEC ZA PRIDOBITEV PRAVICE DO UPORABE  
ZNAMKE ZELENİ KRAS (ZA PRAVNE IN FIZIČNE OSEBE)****I. PRIJAVNI OBRAZEC****1. PODATKI VLAGATELJA** (podatke vpišite z **VELIKIMI TISKANIMI ČRKAMI** oz. *ustrezno označite*)

Ime in priimek fizične osebe ali naziv pravne osebe:														
Odgovorna oseba vlagatelja:														
EMŠO ali matična št. vlagatelja:														
Davčna številka vlagatelja:														
Naslov vlagatelja:														
Občina:														
Ime in priimek kontaktne osebe vlagatelja:														
Telefonska številka:														
Številka mobilnega telefona:														

Elektronski naslov:	
Spletna stran:	
Status pravne ali fizične osebe ( <i>ustrezno označite oz. dopišite</i> ):	<input type="checkbox"/> družba z omejeno odgovornostjo, delniška družba, ... <input type="checkbox"/> samostojni podjetnik <input type="checkbox"/> drugo (npr. društvo, zavod, osebno dopolnilno delo, samostojni kulturni delavec, idr.): _____

## 2. NAMEN UPORABE ZNAMKE

Namen uporabe znamke ( <i>ustrezno označite</i> )	<input type="checkbox"/> za skupno ali samostojno promocijo geografskega območja <input type="checkbox"/> za skupno ali samostojno promocijo in/ali trženje blaga in/ali storitev upravičencev, in sicer za razrede, za katere je znamka registrirana
---	--

## 3. NAČIN UPORABE ZNAMKE

Znamko Zeleni kras bom uporabljal na naslednjih orodjih/materialih ( <i>ustrezno označite in napišite</i> ):	<input type="checkbox"/> na spletni strani, družbenih omrežjih (navedite naslov): _____ <input type="checkbox"/> komunikacijskih gradivih (navedite, na katerih): _____ <input type="checkbox"/> na promocijskih/oglaševalskih gradivih (navedite, na katerih): _____ <input type="checkbox"/> na izdelkih (navedite, na katerih): _____
--	---

	<input type="checkbox"/> na sejmi, predstavitev, delavnicah, konferencah (navedite, na katerih), idr.  <hr/>
--	--

**4. VRSTA BLAGA oz. STORITEV, ZA KATERO ŽELIM UPORABLJATI ZNAMKO** (navedite razred in artikel/storitev, za katerega želite pridobiti pravico do uporabe znamke\*, ter predvideno letno količino)

Pravico do uporabe znamke želim za naslednje razrede (dopišite in poljubno dodajte vrstice):

	ARTIKEL/STORITEV	PREDVIDENA LETNA KOLIČINA
Razred _____		
Razred _____		

\* seznam vseh artiklov in storitev v posameznih razredih je naveden v Prilogi I Pravilnika o uporabi znamke Zeleni kras

**5. IZJAVA**

Potrjujem in izjavljam, da izpolnujem pogoje za pridobitev pravice do uporabe znamke Zeleni kras, ki so navedeni v 6. členu Pravilnika o uporabi znamke Zeleni kras in veljajo za pravne in fizične osebe.

Dovoljujem, da vse podatke in dokazila skrbnik znamke Zeleni kras zavede v register upravičencev do uporabe znamke Zeleni kras in jih uporablja za namene nadzora nad uporabo znamke Zeleni kras.

Izjavljam, da bom v primeru pridobitve pravice do uporabe znamke Zeleni kras:

- a. Znamko uporabljal v skladu s Pravilnikom o uporabi znamke Zeleni kras
- b. Znamko uporabljal v skladu s Priročnikom za uporabo znamke Zeleni kras
- c. Znamko uporabljal v skladu v skladu s Smernicami za vizualno komunikacijo znamke Zeleni kras
- d. Se bom po prejemu odločbe o uporabi znamke udeležil brezplačnega izobraževanja o uporabi znamke
- e. Skrbniku znamke pred uporabo posredoval v potrditev vse materiale, na katerih bom uporabljal znamko Zeleni kras. V kolikor skrbnik znamke posameznega materiala ne potrdi, znamke na nepotrjenem materialu ne bom uporabljal.
- f. Znamko uporabljal samo za tisto blago, ki je pridelano oz. predelano in/ali tiste izdelke, ki so v pretežnem delu izdelani na geografskem območju znamke.
- g. Skrbnika obveščal o vseh okoliščinah, ki vplivajo na uporabo znamke in pravico do uporabe znamke.

(kraj in datum)

(žig)

(podpis odgovorne osebe vlagatelja)

**II. PRILOŽENA DOKAZILA** (ustrezno označite in priložite vlogi)

1. kopija dokazila o vpisu v ustrezen register dejavnost po SKD,
2. kopija dovoljenja za opravljanje dopolnilne dejavnosti oz. potrdilo o vpisu v seznam zavezancev, ki opravljajo osebno dopolnilno delo,
3. kopija mnenja Obrtno-podjetniške zbornice Slovenije,
4. kopija enega izmed pridobljenih certifikatov za izdelke domače ali umetnostne obrti (DUO) kot so: Rokodelstvo Art & Craft Slovenija, izdelek domače obrti, kolektivna znamka »Izdelek slovenke obrti«, oznaka Medvedu prijazno idr.,
5. kopija dokazila o pridobljenem ISO standardu,
6. fotografije izdelka (-ov) domače in umetnostne obrti,
7. kopija certifikata Slovenia Green ali katerega izmed mednarodnih znakov za nastanitve (Green Globe, Green Key, Leaf, Bio Hotels, Ecocamping, EMAS, EU Ecolabel, Travelife ali World of Glamping), oznaka Združenja turističnih kmetij idr.)
8. kopija/fotografija znaka/certifikata za gostilne in restavracije: MICHELIN, GAULT&MILLAU, JRE, GOSTILNA SLOVENIJA, srčki – Vivi, ali katerega izmed mednarodnih znakov za gostilne in restavracije (Green Kea, Leaf),
9. kopija jedilnika
10. potrdilo o članstvu v združenjih,
11. kopija izpisa iz kategorizacije nastanitvenih obratov
12. opis (vodenega) doživetja in/ali povezavo na ULR spletne strani, kjer je doživetje predstavljeno ter več različnih fotografij doživetja,
13. druga dokazila \_\_\_\_\_



PRILOGA II

**OBRAZEC ZA PRIDOBITEV PRAVICE DO UPORABE  
ZNAMKE ZELENİ KRAS (ZA KMETIJE/ČEBELARSTVA)**

**III. PRIJAVNI OBRAZEC**

**1. PODATKI VLAGATELJA IN KMETIJE** (podatke vpišite z **VELIKIMI TISKANIMI ČRKAMI** oz. ustrezno označite)

**A.**

Ime in priimek vlagatelja:													
Naslov vlagatelja:													
Občina:													
EMŠO vlagatelja:													
Davčna številka vlagatelja:													
Telefonska številka:													
Številka mobilnega telefona:													
Elektronski naslov:													

**B.**

Ime in priimek nosilca kmetijskega gospodarstva (KMG):													
Identifikacijska št. KMG – MID:	1	0	0										
MID čebelnjaka:	1	0	0										
Domače ime KMG:													
Naslov KMG:													
Način kmetovanja (označite s križcem):	<input type="checkbox"/> Ekološki <input type="checkbox"/> Integrirani												

	<input type="checkbox"/> Konvencionalni
Kmetija je vključena v ukrep kmetijsko-okoljska plačila (SKOP, KOP) ( <i>ustrezno označite</i> ):	<input type="checkbox"/> DA <input type="checkbox"/> NE  Navedite ime ali šifro (oznako) podukrepa(ov): _____
Kmetijski pridelek in živila iz shem kakovosti ( <i>napišite in obkrožite</i> ):	Seznam kmetijskih pridelkov in živil iz shem kakovosti: _____ _____  Vrsta shem kakovosti ( <i>ustrezno obkrožite</i> ): <input type="checkbox"/> zaščitena označba porekla <input type="checkbox"/> zaščitena geografska označba <input type="checkbox"/> zajamčena tradicionalna posebnost <input type="checkbox"/> izbrana kakovost <input type="checkbox"/> ekološka pridelava in predelava <input type="checkbox"/> integrirana pridelava in predelava <input type="checkbox"/> označba višje kakovosti _____

## C.

Ime in priimek nosilca dopolnilne dejavnosti na kmetiji:	
Naslov:	
Telefonska številka:	
Faks:	
Elektronski naslov:	
Vrsta dopolnilne dejavnosti, za katero ima dovoljenje:	

## 2. NAČIN UPORABE ZNAMKE

Znamko Zeleni kras bom uporabljal na naslednjih orodjih/materialih ( <i>ustrezno označite in napišite</i> ):	<input type="checkbox"/> na spletni strani, družbenih omrežjih (navedite naslov): _____  <input type="checkbox"/> komunikacijskih gradivih (navedite, na katerih): _____
--	--

	<input type="checkbox"/> na promocijskih/oglaševalskih gradivih (navedite, na katerih): <hr/>
	<input type="checkbox"/> na izdelkih (navedite, na katerih): <hr/>
	<input type="checkbox"/> na sejnih, predstavitev (navedite, na katerih): <hr/>

**3. VRSTA BLAGA oz. STORITEV, ZA KATERO ŽELIM UPORABLJATI ZNAMKO** (Navedite razred in artikel/storitev, za katero želite pridobiti pravico do uporabe znamke\*, ter predvideno letno količino)

Pravico do uporabe znamke želim za naslednje razrede ( in poljubno dodajte vrstice):

	ARTIKEL/STORITEV	PREDVIDENA LETNA KOLIČINA
Razred 29		
Razred 30		
Razred 31		
Razred 32		
Razred 33		
Razred 43		
Razred _____		
Razred _____		

\* seznam vseh artiklov in storitev v posameznih razredih je naveden v Prilogi I Pravidnika o uporabi znamke Zeleni kras

**4. IZJAVA**

Potrjujem in izjavljam, da izpolnjujem pogoje za pridobitev pravice do uporabe znamke Zeleni kras, ki so navedeni v 6. členu Pravidnika o uporabi znamke Zeleni kras in veljajo za kmetije/čebelarstva.

Dovoljujem, da vse podatke in dokazila skrbnik znamke Zeleni kras zavede v register upravičencev do uporabe znamke Zeleni kras in jih uporablja za namene nadzora nad uporabo znamke Zeleni kras.

Izjavljam, da bom v primeru pridobitve pravice do uporabe znamke Zeleni kras:

- a. Znamko uporabljal v skladu s Pravilnikom o uporabi znamke Zeleni kras
- b. Znamko uporabljal v skladu s Priročnikom za uporabo znamke Zeleni kras
- c. Znamko uporabljal v skladu s Smernicami za vizualno komunikacijo znamke Zeleni kras
- d. Se bom po prejemu odločbe o uporabi znamke udeležil brezplačnega izobraževanja o uporabi znamke
- e. Skrbniku znamke pred uporabo posredoval v potrditev vse materiale, na katerih bom uporabljal znamko Zeleni kras. V kolikor skrbnik znamke posameznega materiala ne potrди, znamke na nepotrjenem materialu ne bom uporabljal.
- f. Znamko uporabljal samo za tisto blago, ki je pridelano oz. predelano in/ali tiste izdelke, ki so v pretežnem delu izdelani na geografskem območju znamke.
- g. Skrbnika obveščal o vseh okoliščinah, ki vplivajo na uporabo znamke in pravico do uporabe znamke.

(kraj in datum)

(podpis vlagatelja)

#### IV. PRILOŽENA DOKAZILA (ustrezno označite in priložite vlogi)

1. kopija izpiska iz registra kmetijskih gospodarstev, evidence registriranih obratov nosilcev živilske dejavnosti ali registra čebelnjakov
2. kopija dovoljenja za opravljanje dopolnilne dejavnosti oz. potrdilo o vpisu v seznam zavezancev, ki opravljajo osebno dopolnilno delo
3. kopija odločbe/certifikata/oznake o zaščiti kmetijskega pridelka ali živila iz shem kakovosti (zaščiten geografska označba, zaščiten označba porekla, zajamčena tradicionalna posebnost, izbrana kakovost, ekološka pridelava in predelava integrirana pridelava in predelava)
4. zbirno vlogo o vključitvi v ukrep KOPOP (kmetijsko okoljska podnebna plačila) in/ali SOPO (shema za podnebje in okolje)
5. ostala dokazila (fotografija izdelka)



## PRILOGA III

PROŠNJA ZA PRIDOBITEV SOGLASJA ZA UPORABO ZNAMKE ZELENİ  
KRAS (ZA JAVNE INŠTITUCIJE in NEVLADNE ORGANIZACIJE)

## V. PRIJAVNI OBRAZEC

## 1. PODATKI VLAGATELJA (podatke vpišite z VELIKIMI TISKANIMI ČRKAMI oz. ustrezno označite)

Naziv institucije/ nevladne organizacije	
Naslov	
Ime in priimek odgovorne osebe	
Ime in priimek kontaktne osebe	
Telefon	
Elektronski naslov	
Spletna stran	
Osnovna dejavnost vlagatelja	

## 2. NAMEN UPORABE ZNAMKE

Namen uporabe znamke (ustrezno označite)	<input type="checkbox"/> za skupno ali samostojno promocijo geografskega območja <input type="checkbox"/> za skupno ali samostojno promocijo in/ali trženje blaga in/ali storitev upravičencev, in sicer za razrede, za katere je znamka registrirana
---	--

## 3. NAČIN UPORABE ZNAMKE

Znamko Zeleni kras bomo uporabljali na naslednjih orodjih/materialih (obkrožite in napišite)	<input type="checkbox"/> na naši spletni strani, družbenih omrežjih (navedite naslov) _____
	<input type="checkbox"/> na komunikacijskih gradivih (navedite, na katerih) _____
	<input type="checkbox"/> na promocijskih/oglaševalskih gradivih (navedite, na katerih) _____
	<input type="checkbox"/> na izdelkih (navedite, na katerih): _____
	<input type="checkbox"/> na sejnih, predstavitev (navedite, na katerih): _____

#### 4. IZJAVA

- a) Zavezuje se, da bomo znamko Zeleni kras uporabljali v skladu s Pravilnikom o uporabi znamke Zeleni kras, Priročnikom za uporabo znamke Zeleni kras, Smernicami za vizualno komunikacijo znamke Zeleni kras ter podatki, navedenimi v tem obrazcu. Vsi dokumenti so objavljeni na spletni strani <https://www.rra-zk.si/zeleni-kras/znamka-zeleni-kras/>.
- b) Zavezuje se, da se bomo udeležili izobraževanja o uporabi znamke Zeleni kras, ki ga organizira skrbnik znamke Zeleni kras.
- c) Zavezuje se, da bomo vse materiale, na katerih bomo uporabljali znamko Zeleni kras, pred uporabo dali v potrditev skrbniku znamke Zeleni kras. V kolikor skrbnik znamke posameznega materiala ne potrdi, znamke na nepotrjenem materialu ne bomo uporabljali.
- d) Dovoljujemo, da vse podatke in dokazila skrbnik znamke Zeleni kras zavede v register upravičencev do uporabe znamke Zeleni kras in jih uporablja za namene nadzora nad uporabo znamke Zeleni kras.

Odgovorna oseba: \_\_\_\_\_

Podpis odgovorne osebe: \_\_\_\_\_

Kraj in datum: \_\_\_\_\_

Žig: